

# Merci d'avoir été à la hauteur pendant une année difficile et sans précédent



Chers collègues,

Merci pour votre travail acharné, votre dévouement et votre résilience au cours de la dernière année, surtout pendant la période de pointe la plus chargée de notre histoire. Je suis extrêmement reconnaissant de tout ce que vous avez fait pour assurer votre sécurité et offrir un service essentiel aux Canadiens. Alors que nous nous préparons pour la prochaine année, je veux vous faire part de quelques observations sur les 12 derniers mois.

*Along.*

Regardez une video de notre PDG à [postescanada.ca](https://postescanada.ca) sous « Je travaille à Postes Canada »

## Une fin d'année record pour une année sans précédent :



**RECORD**  
**2,4 millions** de colis

Nous avons livré un nombre record de 2,4 millions de colis en une seule journée (lundi 21 décembre).



Plus de **1 million** par jour  
**181 jours consécutifs**

Depuis la mi-avril, nous avons livré plus d'un million de colis par jour jusqu'à la fin de l'année.



Amélioration de **31 %** en matière de sécurité

1 445 blessures de moins en 2020 par rapport à l'année précédente.

## 3 leçons principales pour 2021 et l'avenir :

**1**

Les PME ont pris un virage pour augmenter leurs ventes en ligne.

- **50 %** plus de colis expédiés par les petites entreprises en 2020, y compris **une croissance de 85 %** en décembre.
- **Augmentation de 45 %** du nombre de colis déposés aux bureaux de poste en 2020.

**2**

Les Canadiens magasinent maintenant en ligne avec confiance.

- En 2020, les Canadiens ont accéléré de quelques années leurs habitudes d'achat en ligne.
- Les ventes au détail en ligne au Canada devaient augmenter de **54 %** en 2020 pour atteindre **62,9 milliards de dollars**.

**3**

Les acheteurs et les détaillants canadiens s'attendent de plus en plus à une livraison pratique, à temps, fiable et sécuritaire.

- Un sondage que nous avons mené en octobre auprès de 2 500 cyberacheteurs a révélé que les **3/4 d'entre eux magasinent plus** souvent auprès de détaillants dont le transporteur garantit une livraison sécuritaire des colis.
- Environ les **2/3 des acheteurs** privilégient des détaillants qui offrent des **options de livraison flexibles**, surtout s'il est possible de se rendre à des emplacements de ramassage pratiques et sécuritaires lorsque la livraison ne peut pas être effectuée.