

## Trois projets pour faire croître notre entreprise

Bonjour,

Au cours des derniers mois, la sécurité a été au cœur de toutes nos activités. C'est ce qui nous a permis de servir les Canadiens, qui continuent de nous faire confiance. Il est important que nous continuions à faire de la sécurité une priorité, tout en favorisant notre croissance et en soutenant les nombreuses entreprises qui comptent sur nous. Dans cet ordre d'idées, j'ai le plaisir de vous faire part de trois nouvelles initiatives qui seront mises en œuvre sous peu.

La première est notre campagne « **Écrivez un mot. Créez un moment** », qui vise à rehausser la popularité du service Poste-lettres et à faire redécouvrir aux Canadiens le plaisir de la correspondance écrite. Nous devons plus que jamais entretenir nos relations, alors nous investissons pour aider les gens à rester en contact. Les lettres personnelles sont de très belles marques d'attention; elles sont comme de petites parties de nous. Tout au long de la campagne, qui invitera les Canadiens à écrire et à envoyer des mots à leurs proches, des vidéos touchantes et des rappels seront diffusés sur Facebook, Instagram et le site [postescanada.ca/creezunmoment](http://postescanada.ca/creezunmoment). Jetez-y un coup d'œil et parlez-en à votre entourage.

La deuxième initiative est notre catalogue **Offres spéciales des Fêtes 2020**, qui déborde d'offres exclusives de nos principaux clients du cybercommerce. L'édition de l'an dernier a connu un franc succès, mais celle de cette année est encore plus volumineuse : 140 nouvelles marques et 213 détaillants y ont participé. Elle sera également accessible en ligne à [postescanada.ca/offresspeciales](http://postescanada.ca/offresspeciales). Le catalogue imprimé sera distribué à plus de 750 000 cyberacheteurs actifs au pays et il sera envoyé à tous nos employés. Il nous permettra de favoriser la croissance des entreprises de nos clients de même que la nôtre. Ne manquez pas d'explorer les offres – vous pourrez certainement faire de bonnes affaires. Nous expédierons le catalogue plus tôt que prévu pour permettre aux gens de commencer leur magasinage à l'avance, ce qui nous aidera à relever les défis liés à la capacité des colis pendant la période de pointe.

La troisième initiative aidera les petites entreprises canadiennes au moment où elles en ont le plus besoin. En plus du programme Pensez plus petit, qui vise à appuyer les petites entreprises, nous proposons de nouveau l'offre **Mardis d'expédition gratuite** aux membres de notre programme Solutions pour petites entreprises. Chaque mardi d'octobre, ils pourront envoyer gratuitement un colis du service Colis accélérés et organiser un ramassage sur demande sans frais. Cette initiative en est à sa cinquième année et les petites entreprises l'adorent. Elles y participent toujours en plus grand nombre.

Merci pour tout ce que vous faites au quotidien pour représenter Postes Canada de façon positive auprès des clients et de vos proches.

Comme toujours, pensez sécurité, rentrez sain et sauf, et ayez le bien-être en tête.

*Alou*

